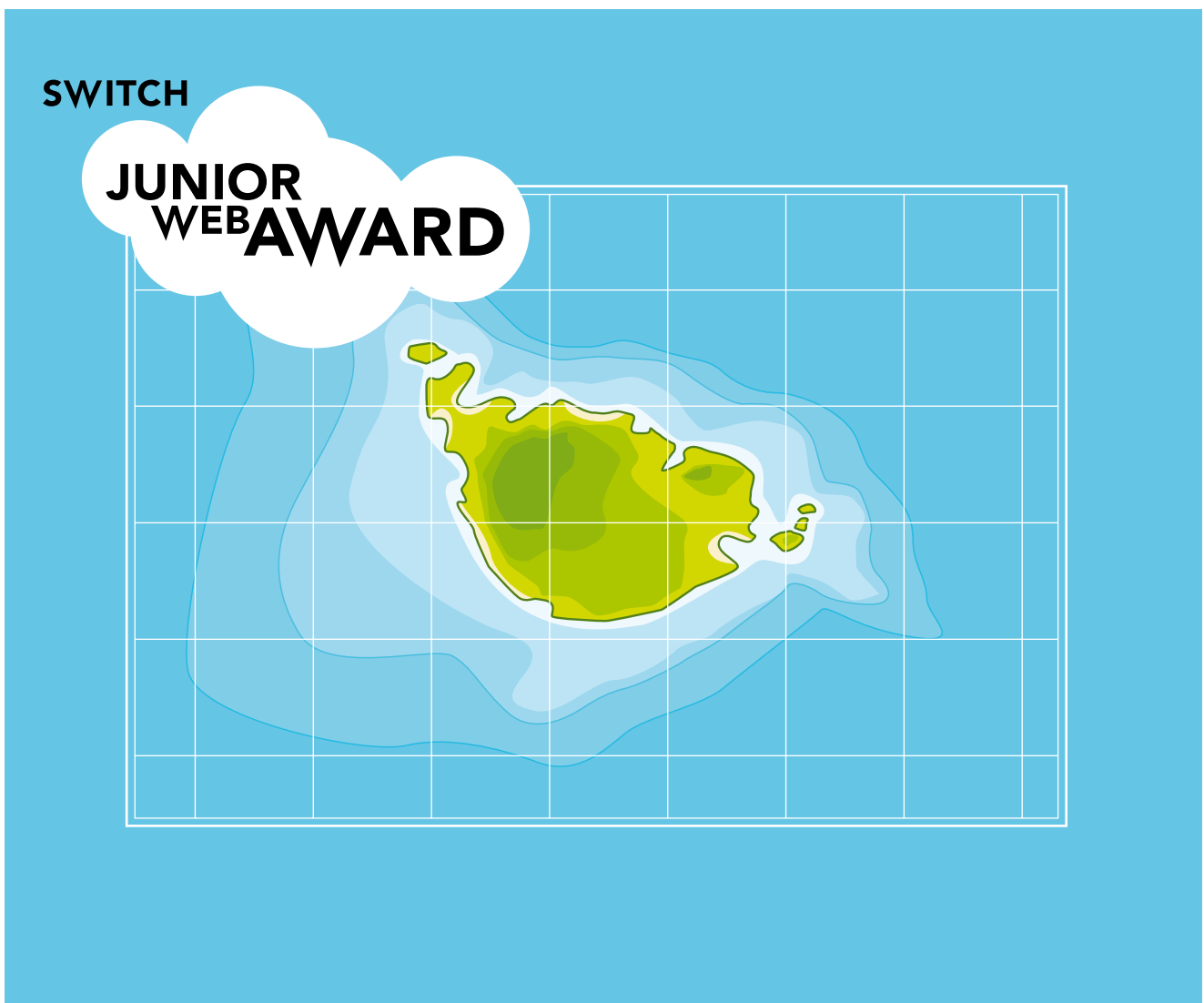


SCHULEN INS INTERNET: Schulclassen gestalten eine eigene Website.



EINLEITUNG

Die Stiftung SWITCH spielt eine Schlüsselrolle für das Internet in der Schweiz. Einerseits durch den Betrieb und die Weiterentwicklung des Schweizer Wissenschaftsnetzes und das vielfältige Angebot von netzwerkbasierenden Dienstleistungen für Lehre und Forschung. Andererseits als Ansprechpartner für die Registrierung von Internet Domain-Namen.

Schulen ins Internet: Mit dem SWITCH Junior Web Award bekommen Schulklassen die Chance, eine eigene Website ins Internet zu stellen. Zu einem Thema nach freier Wahl. Mit detaillierter Anleitung. Absolut kostenlos.

Neuland entdecken, Zukunftstechniken beherrschen lernen, der Kreativität freien Lauf lassen – das ist in vielen Fächern oder auch fächerübergreifend möglich.

Machen Sie mit! Ermöglichen Sie Ihrer Klasse den spielerischen Einstieg ins Web.

DER WETTBEWERB

Als Schweizer Internetpionier möchte SWITCH bei Jugendlichen das Know-how über das World Wide Web und die Vertrautheit mit diesem Medium fördern. Die Generation von morgen soll die Möglichkeit erhalten, sich mit modernen Technologien auseinanderzusetzen.

Wer kann teilnehmen?

Schulklassen der Primar-, Ober- und Mittelstufe aus der ganzen Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein können sich bewerben. Pro Klasse oder Projektgruppe (wenn die Klasse in mehrere Gruppen unterteilt wird) kann je eine Website eingereicht werden. Es ist ebenfalls möglich, dass nur ein Teil der Klasse am Wettbewerb teilnimmt.

Lehrerinnen und Lehrer haben die Möglichkeit, die Themen «Internet», «Domain-Namen» und «Webauftritt» in den Schulstoff oder in eine Projektarbeit zu integrieren. SWITCH stellt den Teilnehmenden kostenlos diverse Hilfsmittel zur Verfügung.

Die Preisverleihung findet anlässlich der Jubiläumsfeier «20 Jahre SWITCH» im Herbst 2007 statt. Die teilnehmenden Schulklassen können sich auf attraktive Preise freuen ...

DIE JURIERUNG

Bei der Wettbewerbseinschreibung stehen folgende zwei Kategorien zur Wahl:

- A Die interessanteste Website (Themen)
- B Die originellste Website (Design, Fun, Emotionen)

Beide Kategorien sind zusätzlich in folgende Altersstufen unterteilt:

- 1 Primarschule (1. bis 6. Schuljahr)
- 2 Sekundarstufe I (7. bis 9. Schuljahr)
- 3 Sekundarstufe II (Maturitäts- und Fachmittelschulen)

Juriert werden je 70 Websites pro Kategorie und Altersstufe:

Ab Eingabeschluss erfolgt ein zweiwöchiges, öffentliches Voting (Ranking). Aus dem Zählerstand der einzelnen Websites ergibt sich zum Stichtag eine bestimmte Reihenfolge.

Die 50 meistgewählten Sites kommen direkt in die Jurierung. Von den nächsten hundert auf der Beliebtheitskala werden zusätzlich 20 Websites ausgelost, die ebenfalls juriert werden.

Es hat also keine Klasse einen Anspruch darauf, dass ihre Site juriert wird, jedoch können die Schüler durch entsprechende Werbung Wähler für ihre Website gewinnen und damit ihre Chancen verbessern, in die Jurierung aufgenommen zu werden.

Aus den insgesamt 420 in die Jurierung aufgenommenen Websites werden die Gewinner nach Kategorie und Altersstufe durch Mitglieder der «Best of Swiss Web»-Jury bestimmt.

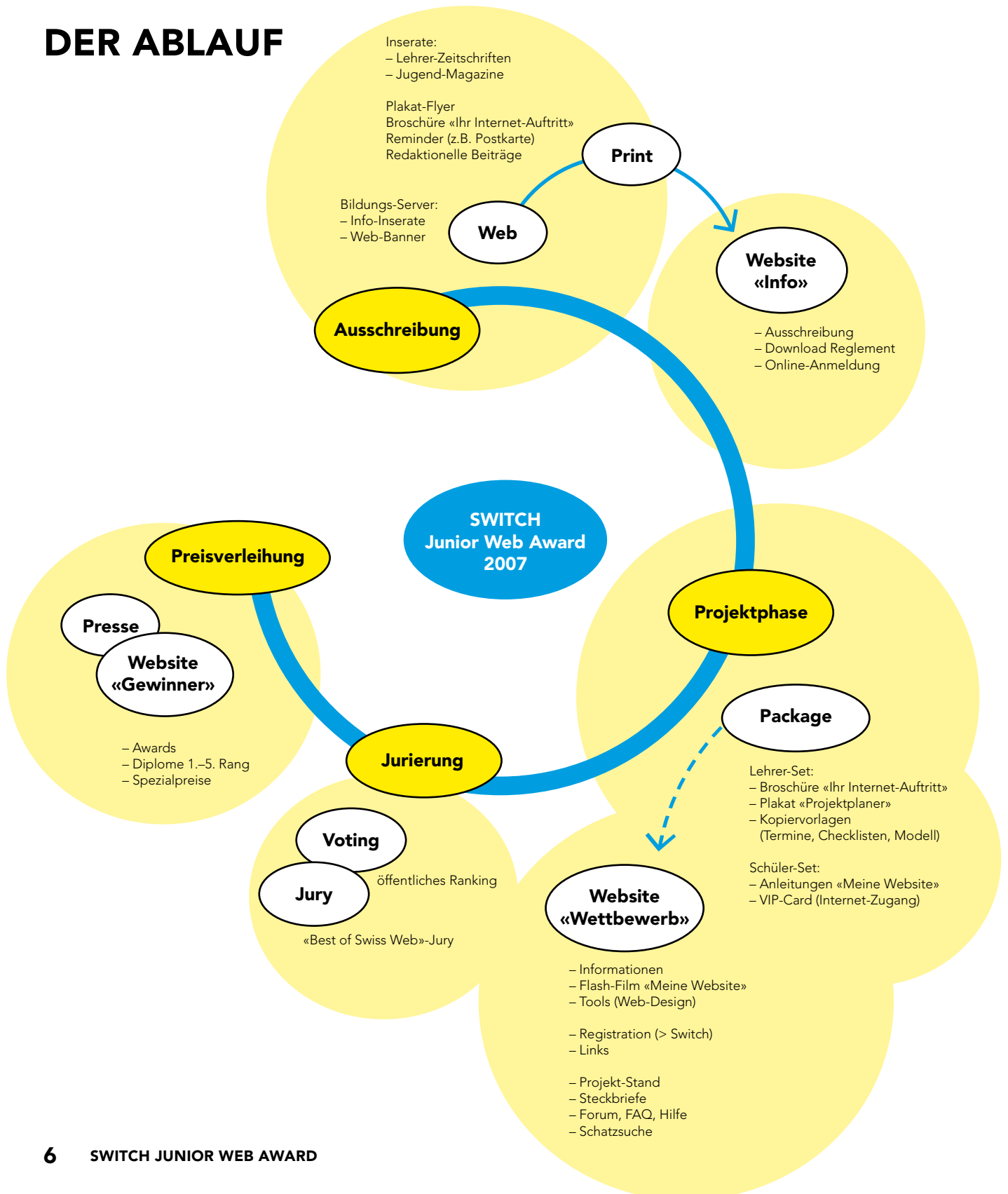
DIE IDEE

Das Internet ist für Schüler noch Neuland, auch wenn sie – je nach Alter und Interessen – daheim oder in der Schule schon einige Bereiche kennen gelernt haben dürften.

Die Insel des SWITCH Junior Web Award steht für diese Terra incognita. Die Insel lädt die Jugendlichen ein, sie zu erforschen, zu besiedeln und zu gestalten. Sie ist noch frei, unbesetzt und lässt alle Möglichkeiten offen. Es gibt nichts, was sowieso schon da ist oder bereits schon von irgendwem gemacht wurde – alles ist neu. Je dichter sie besiedelt wird (d.h. je mehr Schulklassen am Wettbewerb teilnehmen), desto mehr Menschen sind kennen zu lernen und desto mehr Ideen sind zu entdecken. In gewisser Hinsicht kann auf dieser Insel die Welt neu erschaffen werden.

Die ersten hundert Klassen, die sich für den Wettbewerb anmelden, dürfen die Insel taufen.

DER ABLAUF



DIE TERMINE

Wettbewerbsstart	1. März 2007	Nationale Ausschreibung des Wettbewerbs
Eingabeschluss	15. Juni 2007	Websites sind fertig gestellt
Voting	16. – 30. Juni	öffentliche Abstimmung
Information	1. – 6. Juli	Die Teilnehmenden werden darüber informiert, ob ihre Website an der Jurierung teilnimmt.
Jurierung	Juli – September 2007	Beurteilung der eingereichten Projekte durch die Jury
	Oktober	Vorbereitung der Präsentation
Preisverleihung	Ende Oktober	Jubiläum «20 Jahre SWITCH»